

The background of the entire image is a dark blue space-themed design. It features several bright, diagonal streaks of light in shades of purple and blue, resembling meteors or comets. Scattered throughout are small, white, four-pointed star-like symbols. In the upper right and lower left corners, there are large, abstract, wavy patterns composed of many small dots, creating a sense of depth and movement. A thin white rectangular border frames the central text area.

FANVERSE

The Social NFT Platform for Fandom Community

What is Fanverse?

Fanverse는 콘텐츠 크리에이터와 팬덤 커뮤니티를 위한 소셜 NFT 플랫폼입니다.

온라인 디지털 아트, 팬/소셜 토큰, 게임, 기부 행사, 메타버스 등 다양한 형태의 콘텐츠를 기반으로 새로운 NFT 생태계를 만들어 갑니다.

Social Platform

- 팬덤을 위한 소셜 NFT 플랫폼
- 팬/소셜 토큰과 NFT 생태계의 융합

Multi-Chain

- 다양한 블록체인 네트워크에 대한 기술 지원 (ETH, Tron, OKEx, HECO, BSC, Polygon)
- 크로스 체인 브릿지 기능 (체인간 교환)을 갖춘 지속적으로 확장하는 Fanverse 생태계

DeFi + DAO

- 디파이 및 DAO 시스템을 갖춘 Fanverse NFT 플랫폼
- 자율성, 익명성, 창작성이 보장되는 콘텐츠 채널 플랫폼

Fanverse 비전

1455년 구텐베르크(johannes Gutenberg)의 활판 인쇄 기술 발명은 출판을 대중 엔터테인먼트의 새로운 흐름으로 만들었고, 에디슨(Thomas Alva Edison)의 촬영 기술은 영화를 주요 흐름으로, 마르코니(Guglielmo Marconi)의 무선전신 기술은 라디오를 미디어의 중심으로, 판즈워스(Philo Taylor Farnsworth)의 TV기술은 현대 엔터테인먼트 시장의 초석을 쌓았습니다.

Fanverse는 NFT 기술을 통해 엔터테인먼트 시장의 또 다른 혁신을 만들어 낼 것입니다. Fanverse는 소셜 NFT 플랫폼으로 더 많은 콘텐츠 크리에이터의 창작 권을 보호하면서, 더 많은 팬 커뮤니티의 참여를 유도하여 전체 엔터테인먼트 시장의 가치와 시장을 확대시킬 것입니다!



Fanverse 기술

01 멀티체인 네트워크

Fanverse는 이더리움(ETH), 트론체인(Tron), 오케이 이엑스(OKEx Chain), 후오비 에코 체인(HECO), 콘플럭스(Conflux), 바이낸스 스마트 체인(BSC), 폴리곤(Polygon)을 활용한 여러 개의 주요 블록 체인 네트워크를 지원하며, 이를 통해 NFT 생태계를 더욱 확대하고 블록 체인 상호호환성에 기여합니다.

02 분산형 저장 시스템 (IPFS)

NFT 발행부터 NFT 전송기록 등 Fanverse 플랫폼 상의 모든 데이터는 블록체인을 사용하여 IPFS(분산형 저장 시스템)에 모두 저장됩니다. Fanverse 플랫폼의 모든 NFT 소유자들은 자신의 소유권을 영원히 보장받을 수 있습니다.

Chain Layer

Cross-Chain Bridge

Ethereum

Conflux

OKEx

BSC

Tron

Polygon

HECO

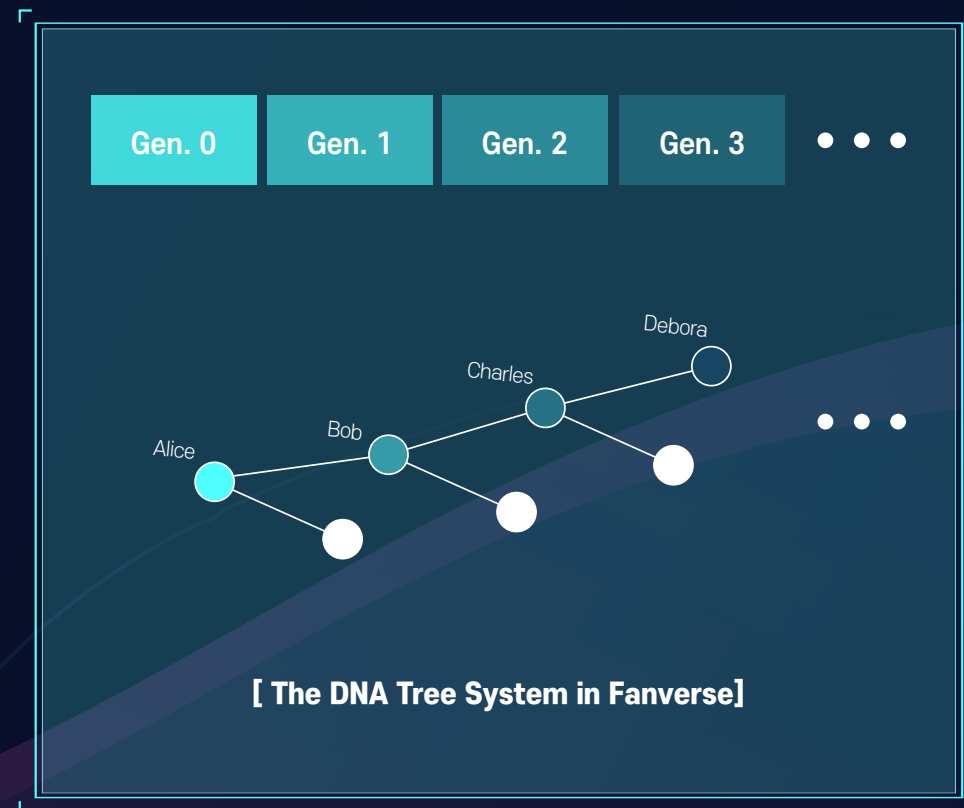
etc

Fanverse 기술

03 DNA Tree

Fanverse 플랫폼의 DNA TREE 시스템은 최초 콘텐츠 창작자에게 지속적인 수익을 창출할 수 있게 하는 모델입니다. NFT 상품에 이 기술을 적용할 경우 기존의 NFT 콘텐츠와의 융합 또는 모방을 통해 새로운 NFT 콘텐츠를 제작할 때 기존 최초 창작자의 정보를 새로운 NFT에 DNA 형식으로 기록함으로써, 2차 콘텐츠 수익의 일정 부분까지 최초 창작자에게 분배될 수 있습니다.

예를 들어 Alice가 특정 콘텐츠를 기반으로 NFT를 발행할 경우 해당 NFT는 최초 발행 상태의 정보가 기록된 0세대 NFT로 저장됩니다. 이후 Alice의 콘텐츠를 기반으로 Bob이 새로운 창작 및 콘텐츠를 발행하고 이를 NFT화 할 경우 Bob의 NFT는 Alice의 콘텐츠를 계승한 1세대 NFT가 됩니다. DNA Tree의 이러한 시스템은 2세대, 3세대 콘텐츠로 확대되며, 콘텐츠의 창작과 재사용을 권장하는 동시에 콘텐츠의 역사와 창작가치를 온전하게 보전할 수 있습니다.



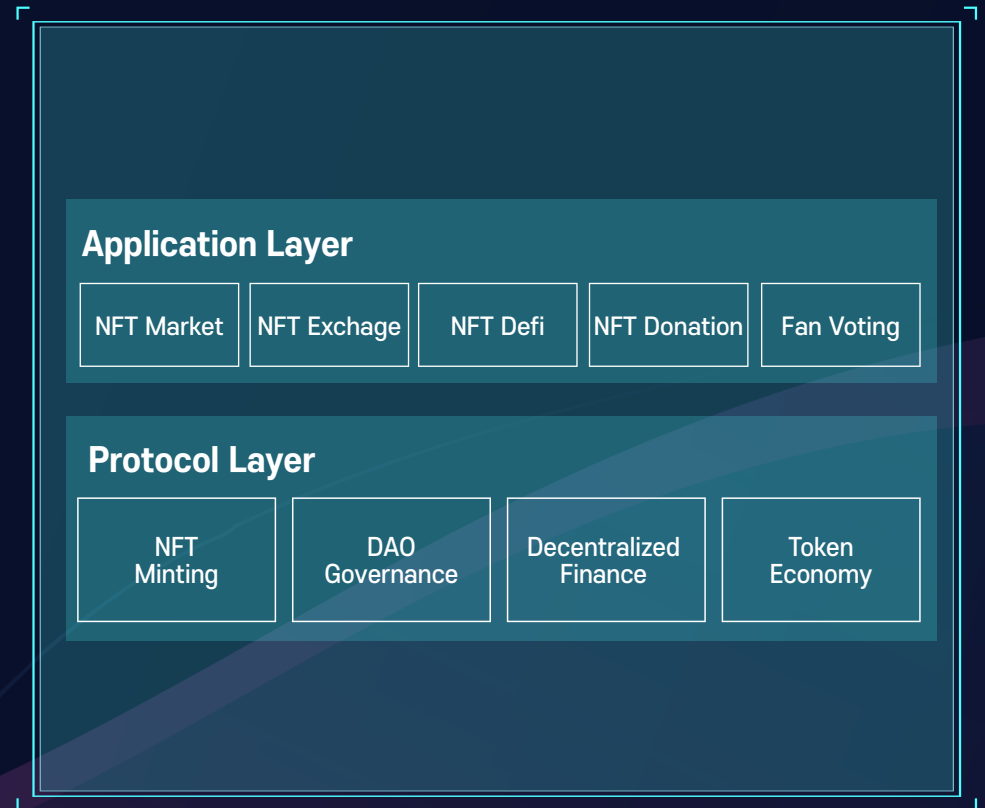
Fanverse 기술

04 DeFi

Fanverse 플랫폼은 토큰 소각, 유동성 채굴, 스테이킹, 수수료 재분배 등 DeFi 기능이 탑재되었습니다. 플랫폼에 토큰을 예치한 유저는 토큰 예치 비율에 따라 추가적인 토큰 획득 혹은 플랫폼 수수료의 배당 등을 받을 수도 있습니다. 이를 통해 플랫폼 활성 유저는 일반 NFT 마켓 플레이스와 달리 NFT 거래를 통한 시세차익 및 스테이킹을 통한 추가적인 보상을 받을 수 있습니다.

05 DAO Governance

Fanverse 토큰 보유자는 Fanverse 플랫폼의 새로운 기능, 거래 수수료, 커뮤니티 보상안 및 플랫폼 수수료의 분배 비율 등 플랫폼 운영에 대한 주요한 의견을 제시하고 토큰 보유량에 따라 투표를 진행할 수 있습니다.



Fanverse 생태계

Fanverse는 커뮤니티, 블록체인 및 NFT 기술의
결합을 통한 새로운 엔터테인먼트 시대를 열고 있습니다.

- 크리에이터들은 팬 커뮤니티를 위해 자신만의 NFT와 토큰을 자유롭게 발행
- 예술가들은 글로벌 커뮤니티와 함께 자신만의 콘텐츠 프로젝트에 자금조달
- 기부 및 자선 이벤트 등을 통한 콘텐츠 제작 및 유통
- 디지털 콘텐츠와 실물 자산/상품의 결합 모델 제시



The Fanverse Platform



NFT Minting

Digital Assetization of Contents

모든 장르의 제작자는 자유롭게 Fanverse 플랫폼을 통해 자신만의 NFT 자산을 만들 수 있습니다. 클릭만으로 디지털 콘텐츠를 블록체인 기반 NFT 자산으로 전환할 수 있습니다.



팬/소셜 토큰

크리에이터는 팬들을 위해 자신만의 고유한 팬/소셜 토큰을 만들 수 있습니다. 팬 토큰은 이벤트, 자선단체, 추첨을 위한 도구로 사용될 수 있으며, 크리에이터들은 다양한 이벤트를 기획하여 자신의 글로벌 팬덤을 확장할 수 있습니다.



자선 이벤트

아티스트와 팬들은 Fanverse 플랫폼 내에서 팬 커뮤니티의 이름으로 수익금을 기부하는 NFT 자선 행사를 개최할 수 있습니다. 해당 기부 내역 또한 NFT로 증서화되어 새로운 기부 문화를 창출하게 됩니다.

The Fanverse Platform



소셜 프로듀싱

소셜 프로듀싱은 팬 기반의 크라우드 펀딩 기능입니다. 팬은 원하는 크리에이터의 소셜 프로듀싱에 참여하기 위해 해당 크리에이터의 팬 토큰을 보유해야 하며, 이를 통해 팬들은 아티스트 및 크리에이터와 더욱 친밀하게 협업하는 경험을 맞출 수 있습니다.



미스터리 박스

미스터리 박스는 '랜덤 박스' 형식의 NFT 수집품입니다. 유저들은 무작위로 다양한 유형의 NFT 상품을 받게 됩니다. 예를 들어 아티스트는 미스터리 박스를 통해 팬들을 대상으로 자신과 같이 음악 작업을 하는 초대권이나 다양한 커뮤니티 이벤트 당첨권을 NFT 형식으로 경품으로 활용할 수 있습니다.



NFT PLUS

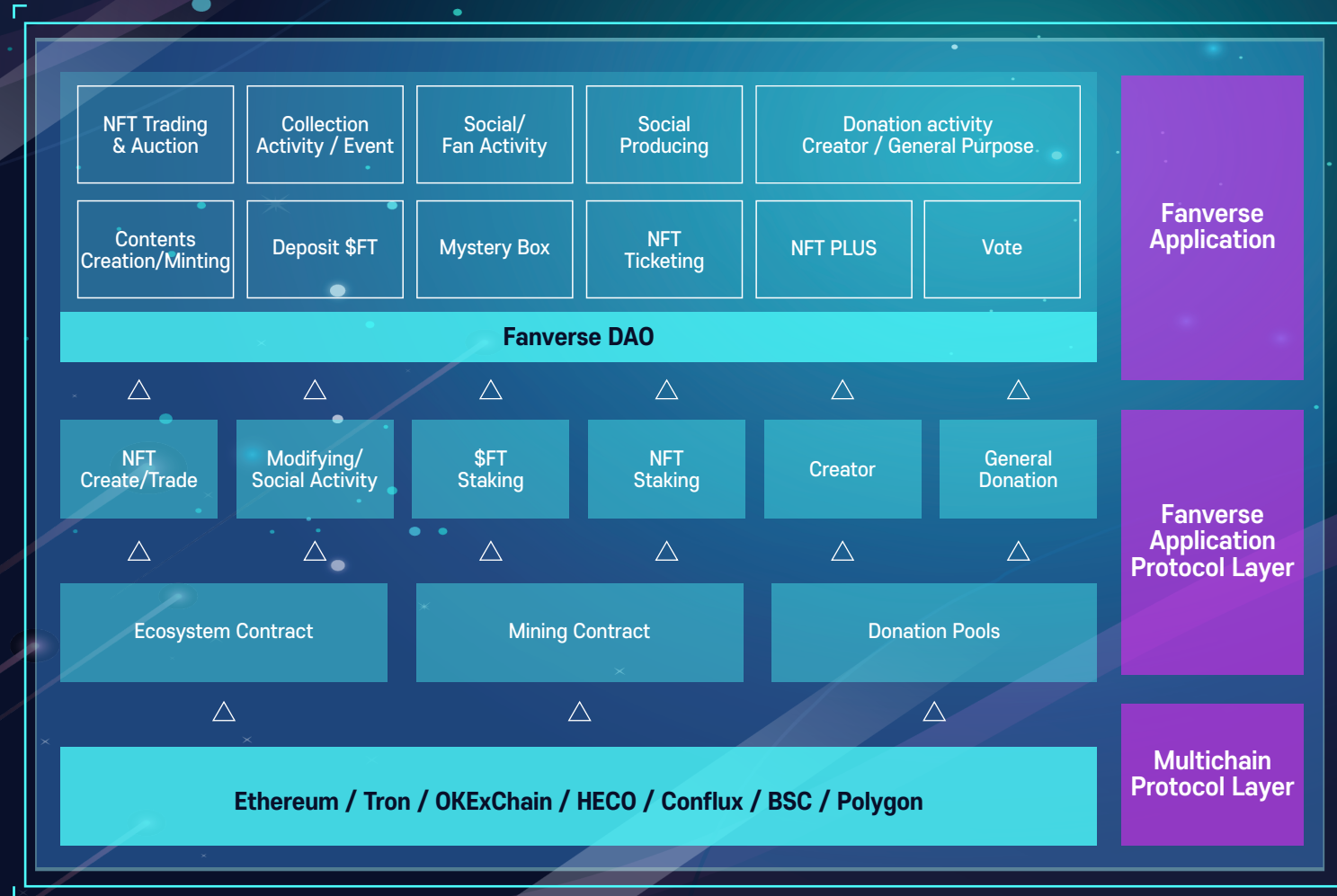
NFT PLUS는 실물 자산과 연동된 디지털 상품권을 NFT화하는 방식으로, 한정판 아이템, 미술품, VIP 티켓 등 다양한 실물 자산에 대한 유동성을 극대화하고 유저들은 대체 투자처로 조각/분할 투자가 가능합니다.



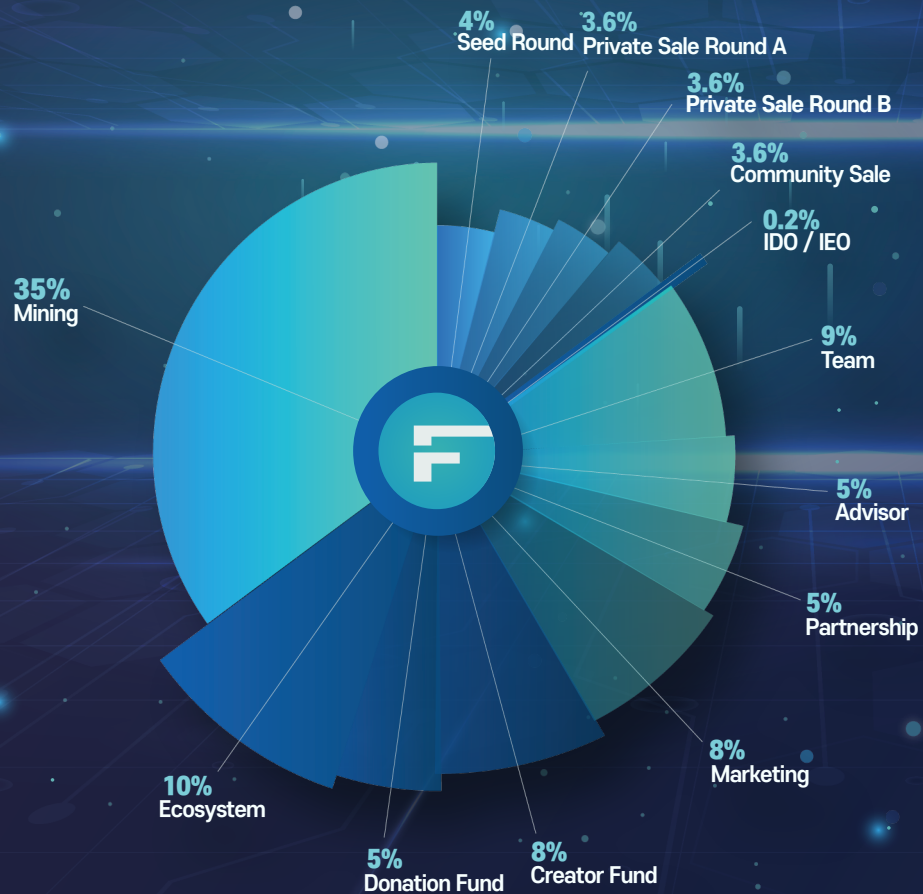
NFT 갤러리

NFT 갤러리는 콘텐츠 크리에이터 및 수집가들이 NFT를 전시하는 온라인 NFT 미술관입니다. 실제 미술관과의 협업을 통해 NFT 갤러리는 다양한 이벤트와 전시를 주최합니다. Fanverse는 향후 자체 NFT 전시관을 런칭하여 다양한 콘텐츠 크리에이터 및 디지털 아트를 홍보할 예정이며, NFT 시장을 지속적으로 확대할 것입니다.

Platform Structure



Fanverse Token, \$FT



FT는 팬버스 플랫폼 생태계의 고유한 토큰으로 플랫폼 내 결제, 수수료, 투표, 스테이킹 등 다양한 형태로 활용됩니다.

■ 토큰 이름 : FT

■ 토큰 타입 :

ERC-20(Ethereum, 기본) / TRC-20(Tron Chain) / KIP-20 (OKex Chain) / HRC-20 (HECO) /CRC-20 (Conflux) / BEP-20(BSC) / Polygon등 멀티체인 구성

■ 계획 총 공급량 : 1,000,000,000 FT

Fanverse Token, \$FT

Team	9%	90,000,000	1 - year lock up, linear distribution 5% monthly
Advisor	5%	50,000,000	6 - months lock up, linear distribution 5% monthly
Seed Round	4%	40,000,000	10% unlock at TGE, linear vesting for 12 months
Private Sale Round A	3.6%	36,000,000	10% unlock at TGE, linear vesting for 12 months
Private Sale Round B	3.6%	36,000,000	10% unlock at TGE, linear vesting for 12 months
Community Sale	3.6%	36,000,000	10% unlock at TGE, linear vesting for 12 months
IDO / IEO	0.2%	2,000,000	No lock - up
Partnership	5%	50,000,000	No special schedule
Marketing	8%	80,000,000	No special schedule
Creator Fund	8%	80,000,000	No special schedule
Donation Fund	5%	50,000,000	No special schedule
Ecosystem	10%	100,000,000	No special schedule
Mining	35%	350,000,000	10,000,000 FT Per Year, Total 35 years
SUM	100%	1,000,000,000	

Road Map

탈중앙 Cross chain NFT 거래 플랫폼 개발과 NFT + Defi 플랫폼
구축을 통한 추가 유동성 공급을 위한 프로젝트 진행 일정 및 앞으로의
마일스톤 일정입니다.

2019

2019. Q4

- 프로젝트 론칭
- 재단 설립(NETPAPA)

2020

2020. Q1

- NFT 주조 / 거래 관련 프로토 타입 구현

2020. Q2

- 투자유치 시작

2020. Q3

- 내부 테스트넷 론칭
- ERC 721 / 1155 주조 / 거래 구조 설계

2020. Q4

- 콘텐츠 파트너 협상 시작

2021

2021. Q1

- 프라이빗 블록체인 환경에서 NFT 주조/거래 테스트 착수

2021. Q2

- 멀티체인 기반 플랫폼 연구 착수
- 커뮤니티 소통채널 개설

2021. Q3

- 파트너십 체결 및 대관업무

2021. Q4

- Fanverse 토큰 FT 론칭
- IP 콘텐츠 파트너십 체결 (K-팝 및 아티스트)
- Fanverse 플랫폼 출시 (멀티-EVM 기반 NFT 플랫폼)
- NFT 발행 업무 개시

2022

2022. Q1

- 팬버스 토큰 (FT) 글로벌 거래소 상장 및 K-팝 아티스트와의 PR 마케팅 활동
- 온/오프라인 연합 행사
- 엔터테인먼트 기반 콘서트, 스포츠 행사 등의 스폰서십 및 공동 주관
- 한류스타 NFT 판매 활동 마케팅

2022. Q2

- NFT 기술 기반 방송사와의 콜라보 프로젝트
- 콘텐츠 크리에이터 육성 캠프 운영 (인큐베이션 및 컨설팅)
- Fanverse 플랫폼 V2 출시

Team Members



Mark Hwang CEO

- Lidya Korea (Solution)
- JnWatt IDC (Mining)
- Harvard Graduate School of Arts Science



In-Soo Kim Finance Director

- Pavilion Asset Management Co., Ltd. / CEO
- Samjung KPMG Group / CFO
- European Union Korea Desk Partner



Erik Mendelson Platform Business

- OneOf NFT (United States)
- Recordgram Inc.
- Warner Music Group



Herbert Kang Contents Director

- Sinnara Records (Music Record Distribution)
- Poptune Productions (Production/Planning)
- Abacus Holdings Co., Ltd. (Investment / M&A)



Jae-Hyuk Ough Entertainment Contents

- SM Entertainment / Planning Division
- SIDUS Entertainment (Yejoen Media) / Overseas Project, A&R Producing
- Pop Tune Production / CEO, Producing
- +20 years working experience in Concert (X-Japan, Whitney Houston, Migos, Westlife) and Label Companies (SM, Sidus, Avex, CAA)



Prakash Neupane Planning Division (Dubai)

- Nepal Blockchain Initiatives
- NepFlight (NePal Flight Booking)
- Sarathi (Transportation Sharing Booking App)



Joong-Han Kwon Technical Director

- HTS/MTS Full-Stack Developer
- Plus Wisdom Solution Co., Ltd
- Openbit Cryptocurrency Exchange



Lucas Lee Business Director

- DAG (Digital Asset Group) CEO
- +7 years working experience marketing in Fintech and blockchain



Alex Kirungu Contents Division (Kenya)

- Kenya Ports Authority / Procurement
- H&K Partners / Kenya Delegate Agency
- Kelsam Computing Hardware

Advisor Committees

컨텐츠 부문 자문위원회

Ik-Gu Jang Senior Advisor

- Korea Music Co., Ltd. (CEO)
- Wave Point Co., Ltd. (CEO)
- Yedang Company Co., Ltd. (Managing Director)
- +25 year working experience in label companies

Jeong-Jae Lee CEO

- LiveVery Streaming Service (Music / Concert)
- +16 years working experience in music contents/concert planning

기술 및 게임 부문 자문위원회

Sung-Ick Hwang Senior Advisor

- Korea Mobile Game Association (Chairman)
- Korea Blockchain Contents Association (Chairman)
- Gamevil Co., Ltd. (Listed Gaming Company)

Young-Mok Park CEO

- PTW Korea (CEO)
- NHN Games
- Blizzard Entertainment
- NC Soft - Operation Strategy Office

In-Sook Kim CEO

- Unity Korea (CEO)
- EA Game Korea
- NHN game (Publishing)

Sung-Joo Hong CEO

- Camoa-Team02 (CEO)
- Pearl Abyss (Auditor) (Listed Gaming Company)
- Next Game (CEO)

금융투자 부문 자문위원회

Yeong-Hyeon Kim Director

- Senior Partner of Samil PWC Accounting Firm
- Korea Office Representative in PWC China
- Auditor of VC Texas Oil and Softbank Japan

Eung-Sik Shin CEO

- Nomura Securities CEO in IB Sector
- +20 years working experience in investment banking and venture capital

David K. Lee Attorney

- Lee & Kaufmann Associates
- Claremont Law Firm
- MS, Google, cirque du Soleil (IP) (Consulting Attorney-at-Law)

David D. Lee Chairman

- Washington Mutual
- JD Bridge Inc.
- JP Morgan
- Bank of Hope

David Hong Chairman

- ES Savings Bank (Chairman)
- +30 years working experience in international banking, M&A

Stanley Oh Managing Director

- RG Capital (Managing Director)
- +15 years working experience in investment banking



THANK YOU



Fanverse